

## **TOSCANA 2026 A ITB BERLINO: UNA DESTINAZIONE CHE LASCIA IL SEGNO, NON L'IMPRONTA**

**Berlino, 3 marzo 2026** – Toscana Promozione Turistica (TPT) si presenta a ITB Berlino con una visione chiara per il futuro: un equilibrio perfetto tra innovazione, grandi celebrazioni culturali e un impegno concreto verso la sostenibilità. Con la Germania che si conferma il primo mercato assoluto per la regione, la Toscana lancia un messaggio forte ai viaggiatori contemporanei: vivere una vacanza capace di generare valore per l'ospite e rispetto per il territorio.

Al centro della strategia regionale si pone il progetto **Green Tuscany**, che ha già visto l'adesione di oltre 550 imprese. Il manifesto di questo impegno è la **Carta dei Valori del Turismo Sostenibile**, un patto tra pubblico e privato fondato su cinque principi cardine: Collaborazione, Conservazione, Rispetto, Responsabilità e Trasparenza.

Questa filosofia si traduce in un'offerta reale e prenotabile che pone al centro il comparto dell'**outdoor e dei cammini**. Attraverso una **rete cicloturistica di 18.000 km** e il supporto di un **Atlante dei Cammini** dedicato, la regione punta a svelare l'anima più autentica della cosiddetta "Toscana diffusa", ovvero quelle aree della regione meno battute dal turismo internazionale organizzato ma capaci di riservare grandi sorprese ai visitatori.

Parallelamente, la strategia regionale valorizza il proprio **patrimonio verde**: con il **50% del territorio coperto da boschi** — dato che rappresenta la superficie boscata più grande d'Italia — la Toscana garantisce una gestione d'eccellenza grazie all'adesione di **tutti i parchi regionali e nazionali** alla **Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS)**.

Completa questo quadro l'impegno per una **enogastronomia a filiera corta** espresso attraverso il progetto **Vetrina Toscana**. L'iniziativa coinvolge oltre **2.200 aziende** attivamente impegnate nell'utilizzo di **prodotti stagionali** e nella **lotta allo spreco alimentare**, un modello operativo che contribuisce a consolidare il primato della regione come la **meta enogastronomica più desiderata d'Italia**.

### **Highlights 2026: un anno di grandi ricorrenze**

Il 2026 si prospetta come un anno straordinario per il palinsesto culturale toscano:

- **VIII centenario di San Francesco**: con riferimento al Cammino di Francesco in Toscana, il Santuario francescano de La Verna in provincia di Arezzo e la Basilica francescana di Santa Croce a Firenze.
- **Anniversario di Carlo Lorenzini**: celebrazioni a Firenze e Collodi la nascita dell'autore di **Pinocchio**.
- **Centenario di Turandot**: il Festival Puccini di Torre del Lago celebrerà il genio di Puccini con nuovi allestimenti.
- **Pistoia Capitale Italiana del Libro 2026**: un anno intero dedicato alla cultura e all'editoria.
- **Sport e Motori**: la prima edizione del **Gran Premio Storico d'Italia** all'Autodromo del Mugello (2-4 ottobre) porterà in pista oltre 200 monoposto leggendarie.

[www.toscanapromozione.it](http://www.toscanapromozione.it)

Contatti: **Clara Svanera**

Cell: +39 329 255 4185

[internazionale@toscanapromozione.it](mailto:internazionale@toscanapromozione.it)